

伝えるってなんだ？  
伝わるってどうして？



千葉県広報研究会  
Main session vol.1

February 6, 2025

At Makuhari Messe

# メインセッションvol.1開催のご案内

日ごろより大変お世話になっております。2024年7月のオープニングセッションを経て発足した「千葉県広報研究会」の第1回メインセッション（全体研究会）を下記の通り開催いたします。広報・情報発信に関わる皆様のご参加をお待ちしております。

日 時 2025年2月6日（木） 14:30～16:30（14:00開場）  
場 所 幕張メッセ中会議室301（千葉市美浜区中瀬2-1）  
参加対象 千葉県内で広報・情報発信に携わる産官学の皆さま  
参加費 無料

## 基調講演



～流山市の人口増加No.1に貢献のマーケティング人材直伝！～  
地域の魅力/会社の魅力のを見つけ方と効果的な広報実践とは？

講師 河尻和佳子氏

プレスリリースエバンジェリスト/中央省庁広報担当

千葉県在住。電力会社で営業、マーケティングに携わった後、千葉県流山市マーケティング課の街を売り込む外部人材として採用される。「母になるなら、流山市。」「父になるなら、流山市。」PRや、イベント企画運営を担当し、流山市の人口増加全国市中No.1に貢献。メディア対応、視察対応多数。2024年7月からは中央省庁で広報を担当している。

お申し込み

<https://x.gd/chibakoho1>



プログラム ①基調講演 ②広報優秀事業者表彰 ③研究会の活動報告と今後の予定  
④名刺交換会

主催 千葉県広報研究会

共催 株式会社千葉日報社、株式会社千葉日報デジタル（運営事務局）

協力 株式会社PR TIMES

後援 千葉県、千葉県商工会議所連合会、千葉県商工会連合会、千葉県中小企業  
団体中央会、幕張メッセ（いずれも予定）