

本資料は千葉県広報研究会の会員様限定の公開となります。外部への公開等はお控えいただくようお願い申し上げます。

魅力の見つけ方と効果的な 広報実践

プレスリリースエバンジェリスト / 元流山市マーケティング課

河尻和佳子 (kawajiri wakako)

自己紹介

- 河尻 和佳子 (kawajiri wakako)
- 中央省庁にて広報を担当
- 電力会社⇒流山市マーケティング課⇒現職 (2024.7.1～)
- PRTIMES プレスリリースエバンジェリスト
- 「地方公務員が本当にすごい！と思う地方公務員アワード」
受賞、「市民は行政と協働を創れるか」共著

ただ売り込めばいいのか

- 情報過多の時代、自分に興味ないものは秒でスルー
- 普通の人が発信者へ
- 多様性といわれる中で全てに刺さるのは、ほぼ無理
- たやすく炎上する ex) ボディーウォッシュ製品のプロモーション

マーケティングの視点が必要になる

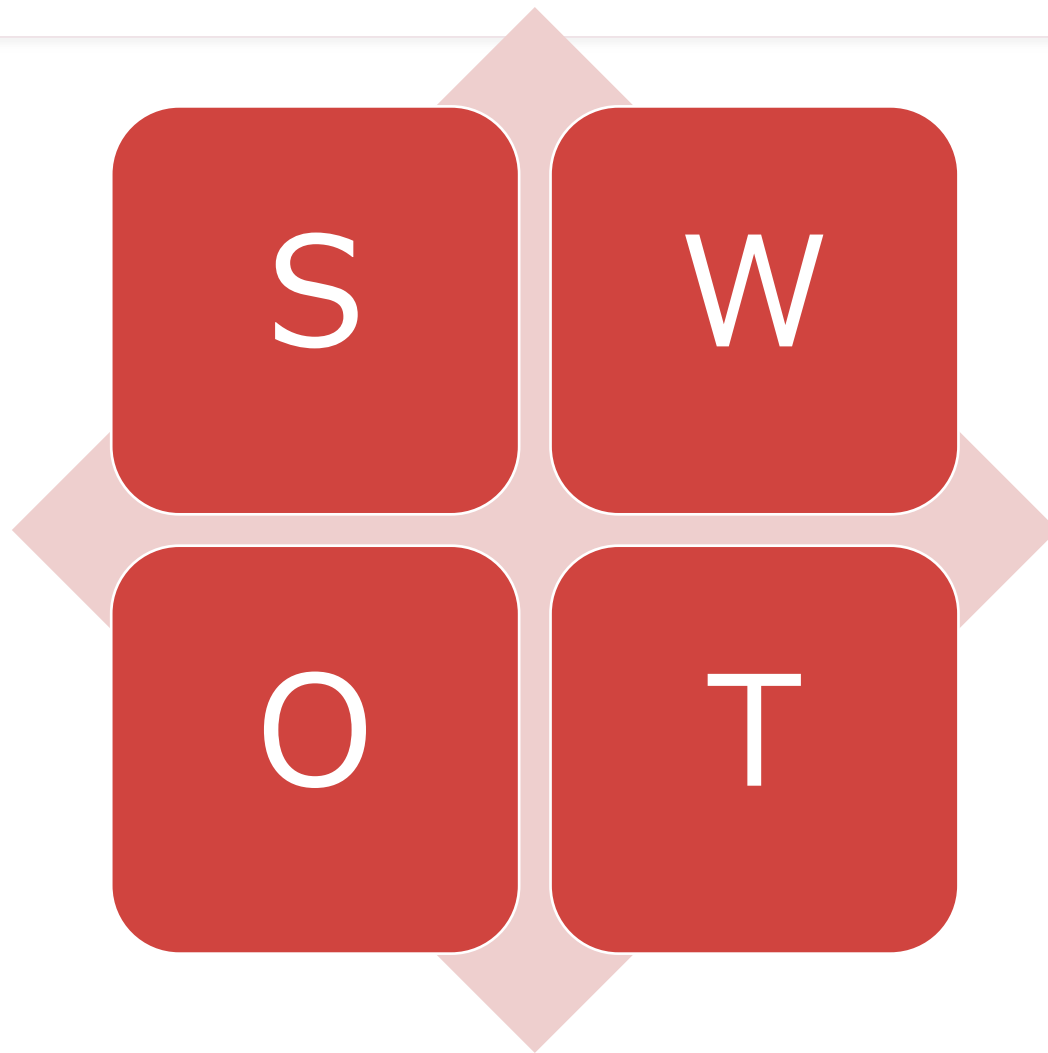
マーケティングとは

- 「選ばれる」仕組みづくりの活動全般
- 広報、プロモーション、データ分析だけではない
- 本来は、どの組織でも必要な視点

マーケティングの順序

- 何が**強み**（もしくは**課題**）なのか
- **誰**に対して
- **どう**やるのか

強みを知るために





Thinking time

- 自らの会社の魅力を10個あげてください

課題へのアプローチ

- 課題は？
- 誰に対して？
- どうするのか？

■ point

課題の捉え違いをしない

課題を大きいままに取り組まない

定量 & 定性データ

地域幸福度
Well-Being 指標

RAIDA

RESAS

[ダッシュボード](#)

[指標について知る](#)

[使いこなす](#)

[個別調査をする](#)

[ログイン](#)

カテゴリ別
(レーダーチャート)

主観データ
(アンケート)

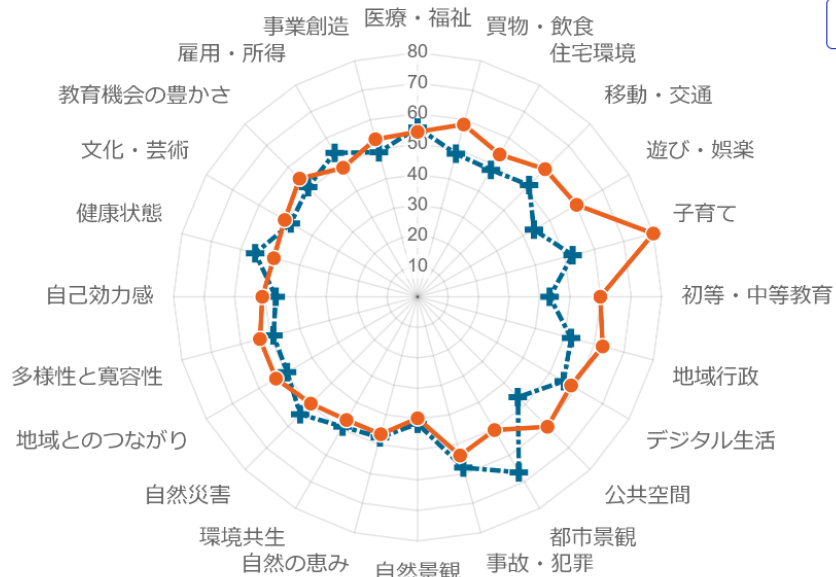
客観データ
(オープンデータ)

幸福度・生活満足度

相関係数

主観・客観散布図

カテゴリ別



[PNG](#) ↓

[PDF](#) ↓

カテゴリ別

因子	主観	客観
医療・福祉	54.0	55.4
買物・飲食	58.4	48.5
住宅環境	53.8	48.0
移動・交通	59.1	51.7
遊び・娯楽	60.2	44.0
子育て	80.0	52.6
初等・中等教育	59.9	43.3
地域行政	62.8	52.1
デジタル生活	58.1	55.3
公共空間	60.2	46.5
都市景観	50.4	66.4
事故・犯罪	53.8	57.9
自然景観	39.8	41.6
自然の恵み	46.6	47.7

Thinking time

- 地域の少子化をなんとかしたい

この課題について、マーケティング視点を持って考えると
どうなるでしょうか

伝わるとは

- 情報の発信を投げっぱなしにしていないか
- 誰が言うのか
- 正しいから耳を傾けるのではない



流山市の場合

- 流山市の概要

人口約21万人 35 km² 千葉県北西部

「都心から一番近い森のまち」

人口増加率（全国市中）6年連続日本一

年少人口増加数日本一

でも、もともとは知名度もイメージも低い街

伝わるために

- 共感を得ること

「母になるなら、流山市。」

「父になるなら、流山市。」

※流山市ブランディングサイトより引用



暮らしをつくる

わたしに似合う

Thinking time

- どうしたら伝わるでしょうか

〇〇市総合運動公園は、現在リニューアル工事を進めており、バスケットボール広場に、東京オリンピックの公式種目にもなった、「3×3」が楽しめるコートを用意する予定です。リニューアルにあたり、コートの利用ルールを新たに作るべきか検討しており、実際に利用している方からご意見を募集し反映したいと考えています。皆が楽しく利用できる新たなバスケットボール広場の整備に向けて、ご協力をお願いします。

Thinking time

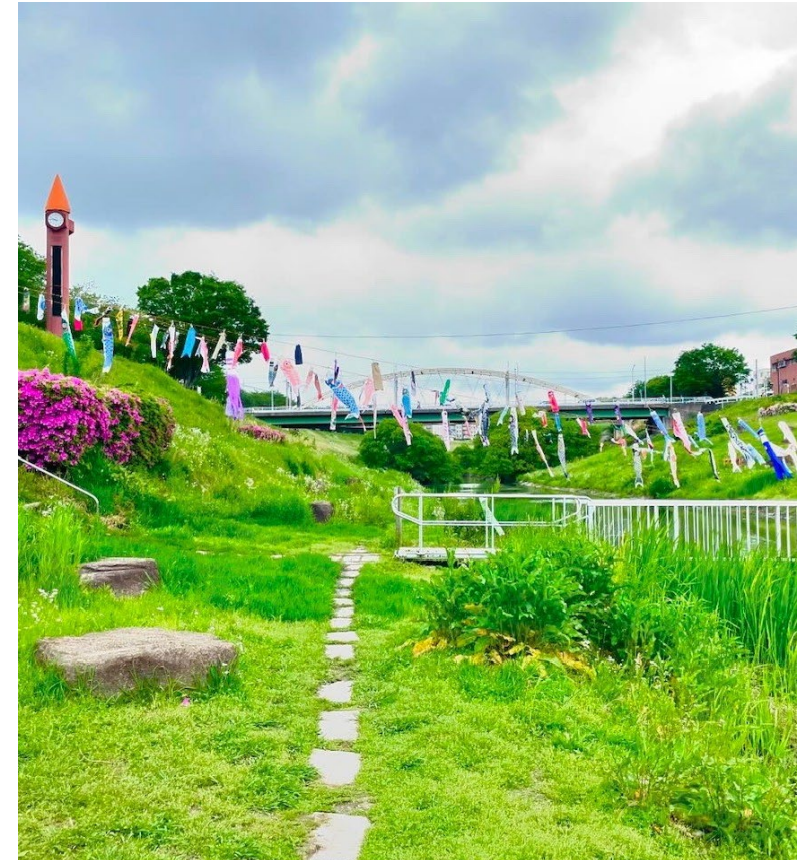
〇〇市総合運動公園のバスケットボール広場がリニューアルします。

東京オリンピックの公式種目にもなった、「3×3」が楽しめるコートを2面用意する予定です。皆が楽しく利用できる新たなバスケットボール広場の整備に向けて、アンケートのご協力をお願いします。

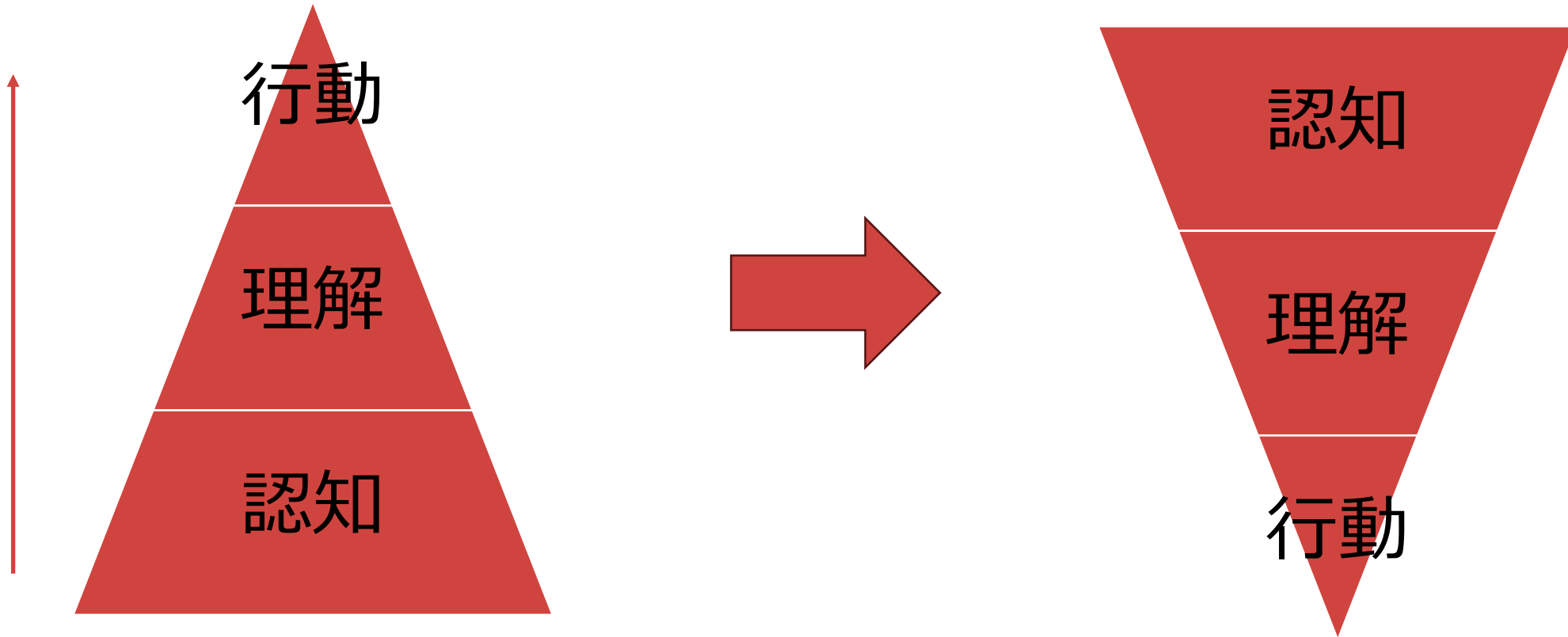
「好き」は強い

- 頼まなくても、勝手に宣伝する
- 課題や問題があれば、解決しようと動く

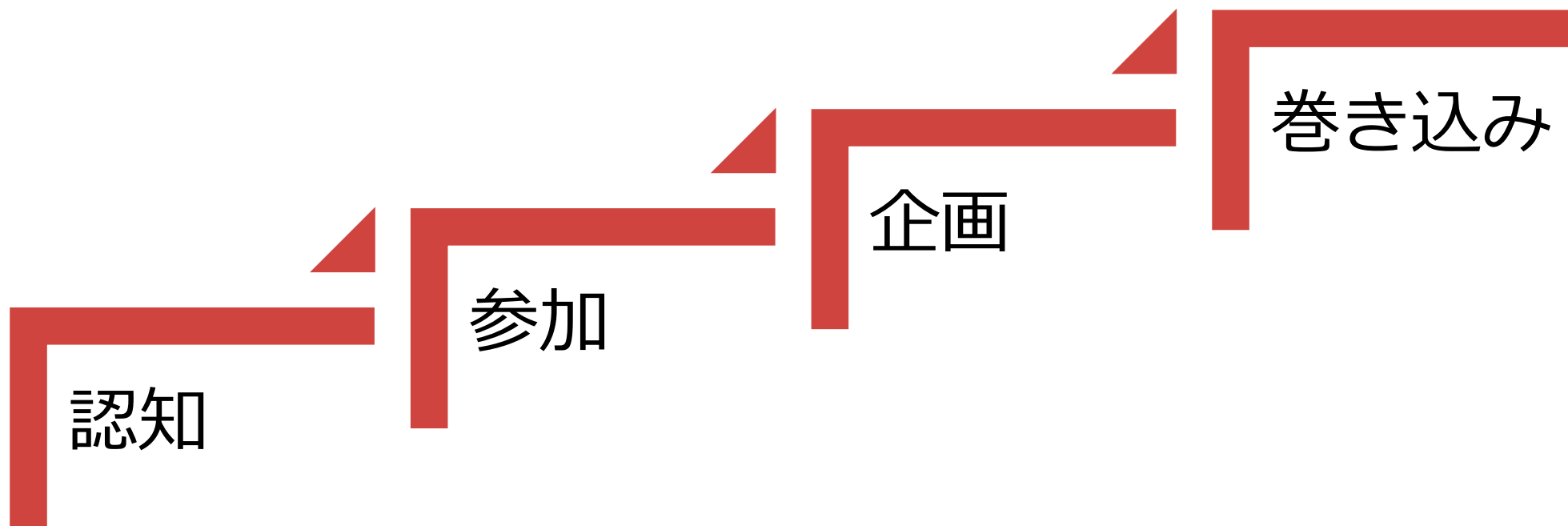
事例



これまでとこれから

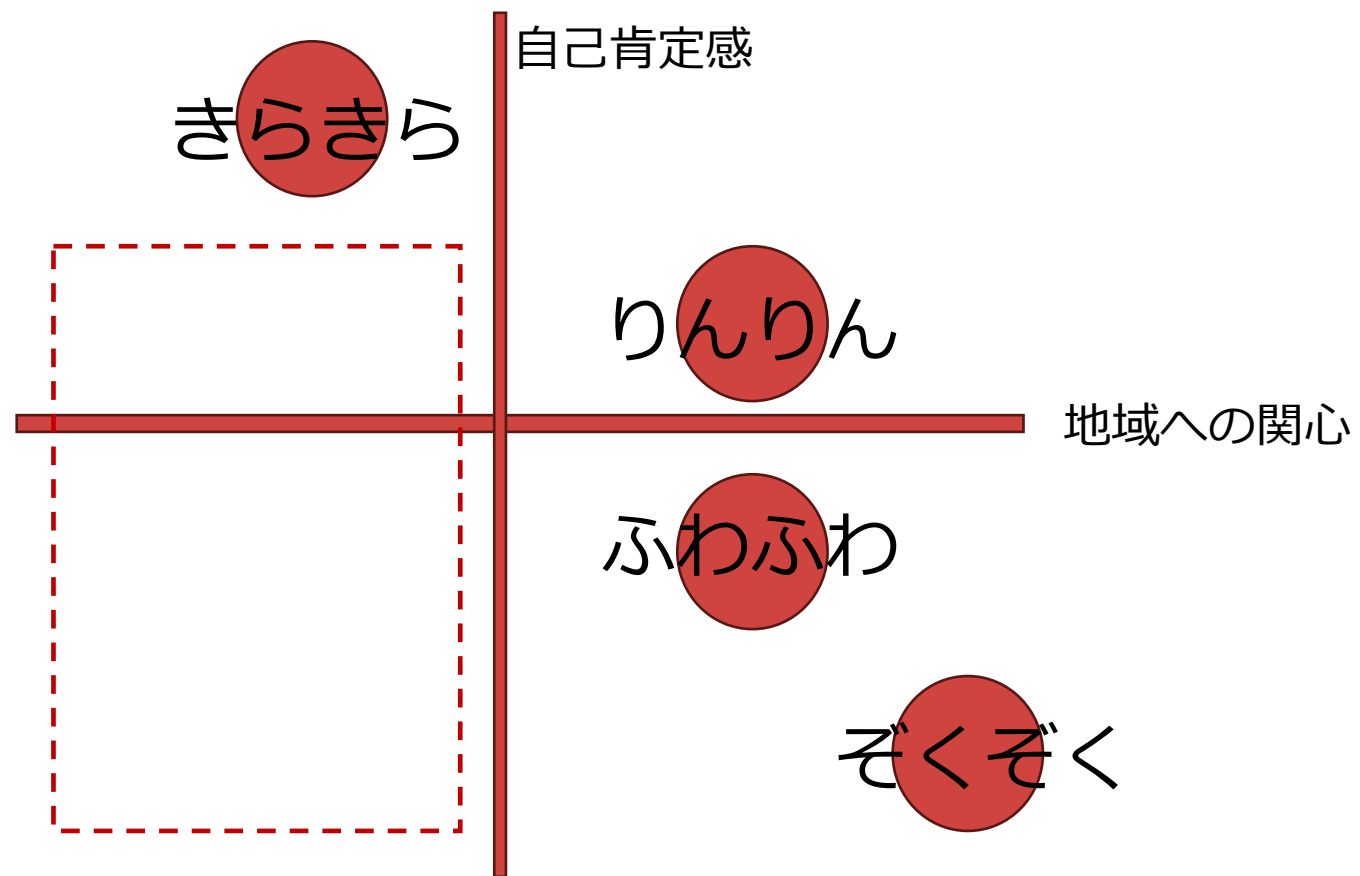


一足飛びにはいかない



タイプ別に分ける

- きらきら
- りんりん→ココを狙う
- ふわふわ
- ぞくぞく





ありがとうございました